

Mimořádná podpora k minimalizaci následků krizové situace související s pandemií covid-19

Žadatel: Nerudný fest.cz

Žadatel získal grant na celoroční činnost, ke kterému se má vztahovat požadovaná podpora, na konání 4 velkých akcí v průběhu celého roku (mimo grant na celoroční činnost pak stojí festival Mladí ladí jazz, který je financován z historického víceletého grantu). Z akcí zahrnutých do získaného grantu se festival Student Fest a open air koncert k oslavám Mezinárodního dne jazzu odehrávají v rámci jarní sezóny (březen/duben), festival Praha Žije Hudbou se odehrává v červnu a Koncert pro budoucnost v listopadu. Při běžném rozložení projektů pak využíváme stabilní tým dodavatelů klíčových služeb a spolupracovníků (produkce, dramaturgie, koordinace, propagace). Tento stabilní jádrový tým je rozložen po jednotlivých projektech podle jejich náročnosti, ale v zásadě všichni členové tohoto jádrového týmu postupně pracují víceméně na všech projektech žadatele. Liší se principiálně jenom rozložení jejich zodpovědnosti (např. projektový manažer Mladí ladí jazz tak vypomáhá na projektech podzimní sezóny již jenom pouze jako koordinátor nebo pomocný produkční) Držíme si tak stabilní jádrový tým zaměstnanců a dodavatelů – OSVČ, o které se můžeme opřít, kteří se navzájem znají a mohou se na sebe spolehnout.

Rozpočet původně podané provozní žádosti tak počítal s tímto jádrovým týmem postupně na jednotlivé akce (a s tím spojenou úsporou nákladů). Stávající situace ale realizaci tohoto modelu vylučuje. Zprvė veškeré jarní projekty žadatele (Student Fest, Mladí ladí jazz a jazzový open-air) musely být přesunuty na podzim. Student Fest se dokonce přesouval dvakrát – nejdříve na konec června, ovšem s ohledem na cílovou skupinu a situaci na školách toto datum přestalo dávat smysl. Tím vznikla v mnoha případech i nutnost další nepředpokládané dodatečné práce a rozšíření angažmá některých členů týmu na těchto projektech. Festival Praha Žije Hudbou jsme se původně rozhodli realizovat v digitální podobě, momentálně se s vlnou květnového uvolňování opatření vracíme částečně také do ulic, aby Praha po karanténě začala ožívat - máme však naopak zkrácenou dobu přípravy, protože dřívější příprava s ohledem na vývoj koronavirové situace a platná mimořádná opatření nebyla možná.

V důsledku pandemie jsme tak nuceni realizovat souběžně 4 projekty (Student Fest, jazzový open air, Koncert pro budoucnost a mimo žádost stojící Mladí ladí jazz) v rámci 3 měsíců, což pro nás znamená, že řada spolupracovníků se bude soustředit na svůj primární projekt a nebudou schopni pomoci s přípravou dalších akcí. Dále v mnoha případech tak bude třeba opakovat práci již do jisté míry jednou vykonanou (propagace, dramaturgie, fundraising). Přitom to není tak, že by naši spolupracovníci a dodavatelé nepracovali i v době mimořádných opatření – pracovali na přesunutí programu, minimalizaci vzniklých škod, náhradním digitálním obsahem, pro některé z nich to znamenalo nárazově v dubnu více práce než běžně.

Žadatel tak potřebuje zajistit dodatečné personální a dodavatelské kapacity, s nimiž nebylo v původním rozpočtu počítáno:

Dodatečné kapacity a náklady v oblasti propagace - Mnohonásobně vzroste objem propagace oproti jejímu běžnému rozložení v průběhu roku. Zároveň souběh

(nejenom našich) akcí na podzim klade vyšší nároky na kvalitu realizované propagace a vyloučení efektu vzájemného požírání kampaní. S ohledem na cílové skupiny našich akcí je tak dle našeho názoru důležité správné zacílení a kreativní úroveň propagace na sociálních sítích. To však naši pravidelní dodavatelé, fyzické osoby – koordinátorka marketingu a správce sociálních sítí - nejsou schopni zajistit pro 4 akce, kdy v průběhu většiny podzimních měsíců se budou překrývat 3-4 kampaně. Potřebujeme tedy nárazově minimálně další 2 lidi (OSVČ) na správu sociálních sítí a výpomoc se zajištěním vícero kampaní po dobu trvání překryvu.

Pomocný externí fundraiser (OSVČ) – stabilně v rámci našeho provozu sháníme v prvním čtvrtletí partnery na Student Fest, Mladí ladí jazz a zejména jazzový open air k Mezinárodnímu dni jazzu. Následně od března se začíná se zajišťováním partnerů a komerčních spoluprací na Praha Žije Hudbou a od léta sháníme prostředky na největší projekt – listopadový Koncert pro budoucnost. V souvislosti s pandemií byla zrušena takřka veškerá sjednaná partnerství na veškeré jarní akce, zejména pak na open air oslavu Mezinárodního dne jazzu. Pro všechny přesunuté akce se snažíme navázat na předchozí jednání nebo získat partnery nové, vzhledem k totální změně okolností ale vždy začínáme v podstatě obsahově od začátku. Do toho je třeba dojednávat partnerství i na akce, které se běžně konají v rámci letní a podzimní sezóny. Dosažitelnost takových partnerství se na trhu přitom výrazně snížila.

Zároveň je třeba vytvořit nové propagační materiály, upravit existující grafiku a zaplatit nové reklamní plochy na Student Fest a na jazzový open air. Propagaci na PŽH, kdy budou prezentovány v rámci programu významné pražské zrušené festivaly, je zase třeba vyrobit v rekordním čase.

Obdobně se týká i PR, přebukování mediálních partnerství či nové navázání (zejména jazzový open air), některé projekty byly přesunuty takřka před zahájením a změnil se do jisté míry i jejich obsah. Obdobně je třeba najmout i druhého dramaturga, jelikož po dramaturgické stránce se značně mění obsah Mladí ladí jazz (není předmětem žádosti) a Praha Žije Hudbou, kdy obě akce počítali originálně se zahraniční dramaturgií, kterou je třeba hodně proměnit za českou, v případě PŽH dokonce v rekordním čase. Je třeba domluvit i produkční zajištění a přepsat a zdodatkovat smlouvy. Dodatečné provozní náklady vznikají i v souvislosti se zpracováním nových žádostí, orientací v mimořádných opatřeních, vypracováváním reportů pro průzkumy dopadů pandemie na sektor, zajištěním epidemiologické bezpečnosti (dezinfekce, rozestupy, což dále snižuje případné příjmy akcí) a další.

V případě Student Festu a jazzového open airu byly již zaplacený i personální kapacity realizačního (nejenom jádrového přípravného) týmu, které budou muset být vynaloženy znovu). V případě jazzového open-airu nám pak hrozí ztráta již uhrazené zálohy. V případě Praha Žije Hudbou vznikají dodatečné náklady v podobě technického zajištění streamovaného programu.

Dalšími náklady, které lze v tuto chvíli jen těžce kvantifikovat jsou změny smluvních podmínek dodavatelů, odepsané množstevní slevy, zánik některých dodavatelů provázený obecným nárůstem nedostupnosti a cen některých statků (např. reklamní plochy, grafických služeb, teoreticky i technického zajištění akcí).